

A nova cara da UNILAR

Em sua 31ª edição, a feira se renova e traz novidades ao público



O charmoso Espaço de Leitura HABITAT assinado pela designer de ambientes Vivien de Castro

A UNILAR deste ano fechou com números animadores. Durante os cinco dias de evento, que aconteceu entre 20 e 25 de maio, o Minascentro recebeu mais de 30 mil visitantes. Tudo isso porque a demanda por inovação fez com que os organizadores aumentassem o mix de marcas e produtos, gerando cerca de 28 milhões de reais em negócios para os expositores no decorrer de 2014.

Por lá, 110 empresas, além de patrocinadores e parceiros, mostraram o que há de melhor para o lar em relação a utensílios domésticos, mobiliário e artigos de arte e decoração. Sobre isso, Maria Elisa Ordones de Oliveira, diretora da Tecnitur, empresa que organiza a UNILAR, explica. “Sentimos a necessidade de aumentar a variedade de produtos e também mostrar o que está acontecendo na área da decoração. Hoje, as coisas mudam muito rapidamente e precisamos acompanhar essa demanda. O público está, cada vez mais, sedento por novidades”.

A frente da UNILAR durante esses 31 anos, Maria Elisa diz que o retorno ao Minascentro, em 2012, fez toda a diferença. “O local é estratégico. Os espaços são amplos e a localização é ótima. Isso, com certeza, tem ajudado a chamar as pessoas para a feira”, diz entusiasmada. Ela também listou marcas importantes que estiveram na UNILAR pela primeira vez. Leroy Merlin e a italiana Foppapedretti foram destaques, além da volta da Suggar para o evento. “A Leroy Merlin, por exemplo, raramente participa de feiras. Então, estamos sempre em busca desses diferenciais. Existem produtos que só serão encontrados por aqui”, ressalta.



Vista da Varanda Gourmet, projeto da designer de interiores Patrícia Tampieri, com destaque para a integração entre a cozinha e o espaço para refeições



Sala de estar da casa de campo projetada pelas designers Joice Rodrigues e Juliana Emílio



Office do Designer idealizada por Lúcia Grécia. O espaço também para receber os visitantes da ABD



Para o quarto infantil a designer Jessica Faria sugeriu um espaço clean com predomínio do branco

Novidade no Brasil, a Foppapedretti é focada em móveis planejados que têm como principal objetivo o reaproveitamento de espaços. Quem apresentou a marca para a HABITAT foi o proprietário da marca, Luciano Bellini, italiano que, atualmente, reside no Brasil. “A noção de espaços está em mutação. Os apartamentos estão sendo construídos com cômodos menores. Então, há essa necessidade de móveis que se adaptem a tal realidade e que também sejam bonitos”, diz ele. A aceitação tem sido tanta que um showroom será aberto em São Paulo ainda neste primeiro semestre. “Tínhamos uma loja no Pontão e, agora, estamos de mudança para São Paulo com o objetivo de atender, de forma eficiente, todo o país. O Brasil recebeu muito bem a nossa ideia”.

A vasta programação também contou com palestra com profissionais renomados. A Associação Brasileira de Designers de Minas Gerais – ABD/MG- levou a designer de interiores Regina Rossi Ruiz para falar sobre o uso do Feng Shui no Design de Interiores. Outra apresentação que também chamou muita atenção foi com a editora-chefe Ana Helena Miranda, da HABITAT, que contou o que viu de melhor durante o Salão Internacional do Móvel de Milão deste ano. Para fechar, Lícia Costa Vieira, presidente da ABS/MG, Associação Brasileira de Sommeliers, e proprietária da Gusto Distribuidora de Bebidas, falou sobre as cervejas artesanais mineiras, além de ensinar a escolher vinhos e espumantes.



A designer de ambientes Vivien de Castro, responsável pelo Home Cinema exposto no Unidecora e, também, pelo Espaço de leitura HABITAT. E detalhe das elegantes cadeiras INSIDE MÓVEIS



UniDecora e Decoradicas

Dois ações super bacanas movimentaram a UNILAR. Em parceria com os profissionais da Associação Brasileira de Designers de Minas Gerais (ABD/MG) foram projetados espaços como varanda gourmet, sala de estar da casa de campo, quarto infantil, office do designer, sala de leitura e home cinema. Para assiná-los, renomados profissionais foram convidados pelo evento. São eles, respectivamente: Patrícia Tampieri, Joice Rodrigues e Juliana Emílio, Jéssica Faria, Lúcia Grécia e Vivien de Castro.

Ainda sobre a parceria com a ABD/MG, os visitantes puderam contar com a ajuda de designers de interiores no Decoradicas. De forma gratuita, todos os interessados receberam instruções de como decorar ambientes de acordo com as principais tendências do mercado.

HABITAT e UNILAR: parceria de sucesso

Uma sala linda e aconchegante foi o cenário para o Espaço de Leitura HABITAT na UNILAR. O ambiente, assinado pela designer de interiores Vivien de Castro, contou com peças escolhidas a dedo. “Para esse trabalho, utilizei marcas que possuem design diferenciado e que fugissem do óbvio. Isso ficou perceptível na feira. Todas as pessoas paravam para perguntar de onde era tal móvel ou objeto”, conta Vivien.

No Espaço de Leitura, os visitantes puderam conhecer melhor a HABITAT, além de ser ponto de encontro entre os profissionais. “Tudo foi pensado para trazer bem-estar, além de elegância. A iluminação, feita pela Abatjour de Arte, por exemplo, trouxe um ar intimista”, explica a designer. Sobre o mobiliário, ela conta o motivo por ter optado pela Inside Móveis. “Eles fabricam coisas maravilhosas e super diferentes. Não há como não amar”.

Outros apoiadores do espaço também ganharam destaque. “Acho importante citar o cuidado que todos tiveram. O apoio das marcas foi fundamental”. Papéis de parede Vescom de Bruno Ravello (Ravello Decorações), nichos suspensos feitos com todo o cuidado pela Empório Moveleiro, mesa de centro e escultura do Sérgio Savoi (Studio Savoi), arranjos Verde Musgo, tapete e paredes de pelo de boi, além da poltrona Lunna, todos assinados pelo Atelier Vivien de Castro, foram responsáveis pelo sucesso dessa parceria que, com certeza, continuará na próxima edição da UNILAR. Até lá!